



Chemistry Is life.



IMPORTAZIONE E DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI CHIMICI

EUROOPEN è un marchio e un ramo d'azienda che è stato acquisito da una realtà chimica commerciale che da più di 15 anni operava nel settore della chimica di base.

Anche grazie a questa nuova acquisizione che è parte integrante dell'intenso programma di sviluppo, EUROOPEN ha unificato le proprie attività in una struttura con sede in Dalmine (Bergamo-Italy).

In breve tempo, premiata dall'approccio fortemente innovativo col quale si interfaccia sia con i propri clienti che con i fornitori, inizia un processo di espansione dei prodotti commercializzati con particolare enfasi per quelli utilizzati nella chimica di base, nell'industria di trasformazione, del food/feed, nell'industria della detergenza, delle materie plastiche e delle vernici.

EUROOPEN è formata da un pool di persone forti di uno specifico background per i diversi settori operativi; la società ha inoltre stabilito rapporti con istituzioni ed esperti esterni, che la supportano nella operatività e nelle scelte strategiche.

EUROOPEN dispone di una rete logistica di stoccaggio dei prodotti che garantisce il migliore servizio ai propri clienti, operando consegne tempestive sia in larga scala che in quantità limitate.

EUROOPEN instaura con i propri fornitori un rapporto di reciproca fiducia ed affidabilità, al fine di garantire ai Clienti la costante qualità dei prodotti.

EUROOPEN oggi possiede un network capillare che raggiunge ogni Paese del mondo, costruito attraverso professionalità e conoscenza del mercato.

E' in grado di offrire un servizio completo ed estremamente personalizzato, che include:

- valutazione della qualità dei prodotti mediante certificati conformi alle direttive CE;
- stoccaggio e gestione logistica;
- programmazione personalizzata consegne;
- custom packaging;
- assistenza e consulenza specializzata.

EUROOPEN ha sempre avuto un trend di crescita positivo, già al termine dei primi sei mesi d'esercizio movimentava diverse migliaia di tonnellate di prodotti. Oggi, grazie ad un'attenta politica commerciale ed alle partnerships con importanti produttori mondiali, EUROOPEN ha un fatturato di circa € 5.000.000 e una previsione per il 2011 di ben € 10.000.000.

L'ambizione è il motore del nostro business.